# ESF VAHENDITEST RAHASTATAVA TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

## Üldandmed

|  |  |
| --- | --- |
| Õppeasutus: | RÄPINA AIANDUSKOOL |
| Õppekava nimetus: | Käsitööesemete veebiturundus |
| Õppekavarühm: | Tarbekunst ja oskuskäsitöö |
| Õppekeel: | Eesti keel |

## Koolituse sihtgrupp ja õpiväljundid

|  |
| --- |
| Sihtrühma kirjeldus Käsitööväikeettevõtjad, kellel puudub ettevalmistus toodete veebipõhiseks müügiks;  käsitööga tegelevad keskhariduseta inimesed, kellel on soov hakata selles valdkonnas ettevõtjaks ning turundada oma tooteid veebi kaudu. |
| Koolituse alustamise nõuded Arvutioskus: tekstiredaktor (Word, Libre vms), failide loomise ja salvestamise oskused, veebioskused (e-kirjad, veebiotsingud) |
| Rühma optimaalne suurus: 10 inimest |
| Koolituse õpiväljundid:  1. loob ja haldab blogi 2. loob ja haldab Facebooki kontot 3. loob ja haldab Pinteresti kontot, koostab Pinteresti-tahvleid ning kasutab Pinteresti turunduseesmärkidel 4. loob vabavaraliste veebiprogrammide abil oma turunuduseesmärkidele vastavaid reklaammaterjale, plakateid, kuulutusi jms |
| Õpiväljundite seos kutsestandardi või tasemeõppe õppekavaga (kompetentside tasemel): **Kutsestandardi tähis:** 17-28052013-2.8/6k, tase 4 A.2.2 Tekstiilitoodete ja - teenuste turundamine |
| Põhjendus koolituse sihtrühma ja õpiväljundite valiku osas: Käsitööettevõtluses tegutsevad inimesed, eriti need, kel puudub erialane- või keskharidus, tunnevad puudust oskuste järele käsitööesemete turundamiseks veebikeskkonnas.  OSKA: p.81: töötajate oskused ja teadmised ei ühti pakutava töö jaoks vajalike oskustega.  Pakume võimalust õppida praktiku kogemustest. |

## Koolituse maht

|  |  |
| --- | --- |
| Koolituse kogumaht akadeemilistes tundides: | 36 |
| sh kontaktõppe maht: | 28 |
| sh auditoorse töö maht: | 8 |
| sh praktilise töö maht: | 20 |
| sh koolitaja poolt tagasisidestatava iseseisva töö maht: | 8 |

## Koolituse sisu ja õppekeskkonna kirjeldus ning lõpetamise nõuded

|  |
| --- |
| Õppesisu (teemad, alateemad, sh auditoorne ja praktiline töö) kirjeldus A: Auditoorse töö (8 tundi)põhiteemad on:  Blogimine, Facebook, Pinterest, fotode tegemine ja kasutamine turunduseesmärkidel, pilditöötluse alused, lihtsamate turundusmaterjalide kujundamine vabavaraliste veebiprogrammide abil.  B: Praktilise õppetegevuse (20 tundi) kirjeldus:  Blogi loomine ja postituste tegemine(5 tundi), Facebooki ettevõtte-*page*`i loomine ja postituste tegemine(5 tundi), Pinteresti-tahvlite loomine (2 tundi), fototöötlus (4 tundi), plakati kujundamine (4 tundi) |
| Õppekeskkonna kirjeldus (seoses õpiväljunditega) Õpe toimub klassiruumis ja arvutiklassis.  Klassiruumis on 20 õppijakohta, õpetaja arvuti ja dataprojektor. |
| Õppematerjalid ja –vahendid (sh kohustuslikud): Igal õppijal on võimalik kasutada õpetaja poolt loodud õppematerjale ning praktiliseks tegevuseks vajalikke töövahendeid (arvuteid, oma toodangu näidiseid ). |
| Nõuded koolituse lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid: Õpingute lõpetamise eelduseks on 85% osalemine õppetegevuses.  Arvestuse edukas läbimine   |  |  | | --- | --- | | **Hindamismeetod-mitteeristav** | **Hindamiskriteeriumid** | | Arvestus | ¤ vähemalt kolme sissekannet sisaldava asjakohaste lisadega (päise kujundus, kontaktandmed, *about-page*) blogi  ¤ vähemalt kolme asjakohast postitust sisaldava Facebooki ettevõtte-lehe  ¤ omandatud teadmiste ja oskuste baasil võimalikult veebikõlblikuks töödeldud foto (algfail kõigil õppijatel üks ja sama)  ¤ enda kujundatud reklaammaterjali (plakat, kuulutus vms), mis sisaldab nii pilti kui teksti | |

## Koolitaja andmed (sh kompetentsus)

|  |
| --- |
| Inga Talvis: - 2014- Tartu Ülikool õpetaja magistriõpe kutse kunsti, käsitöö ja kodunduse õpetaja erialal, laialdane kogemus käsitööalaste koolituste ja õpitubade elluviimisel alates aastast 2008.  [inge.talvis@gmail.com](mailto:inge.talvis@gmail.com) |

## Õppekava koostaja andmed

|  |
| --- |
| Irmen Nagelmaa, Räpina Aianduskooli täienduskoolituse spetsialist, irmen.nagelmaa@aianduskool.ee |