# ESF VAHENDITEST RAHASTATAVA TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

## Üldandmed

|  |  |
| --- | --- |
| Õppeasutus: | RÄPINA AIANDUSKOOL |
| Õppekava nimetus: | Käsitööesemete veebiturundus |
| Õppekavarühm: | Tarbekunst ja oskuskäsitöö |
| Õppekeel: | Eesti keel |

## Koolituse sihtgrupp ja õpiväljundid

|  |
| --- |
| Sihtrühma kirjeldusKäsitööväikeettevõtjad, kellel puudub ettevalmistus toodete veebipõhiseks müügiks;käsitööga tegelevad keskhariduseta inimesed, kellel on soov hakata selles valdkonnas ettevõtjaks ning turundada oma tooteid veebi kaudu. |
| Koolituse alustamise nõudedArvutioskus: tekstiredaktor (Word, Libre vms), failide loomise ja salvestamise oskused, veebioskused (e-kirjad, veebiotsingud) |
| Rühma optimaalne suurus:10 inimest |
| Koolituse õpiväljundid:1. loob ja haldab blogi
2. loob ja haldab Facebooki kontot
3. loob ja haldab Pinteresti kontot, koostab Pinteresti-tahvleid ning kasutab Pinteresti turunduseesmärkidel
4. loob vabavaraliste veebiprogrammide abil oma turunuduseesmärkidele vastavaid reklaammaterjale, plakateid, kuulutusi jms
 |
| Õpiväljundite seos kutsestandardi või tasemeõppe õppekavaga (kompetentside tasemel):**Kutsestandardi tähis:** 17-28052013-2.8/6k, tase 4A.2.2 Tekstiilitoodete ja - teenuste turundamine |
| Põhjendus koolituse sihtrühma ja õpiväljundite valiku osas:Käsitööettevõtluses tegutsevad inimesed, eriti need, kel puudub erialane- või keskharidus, tunnevad puudust oskuste järele käsitööesemete turundamiseks veebikeskkonnas. OSKA: p.81: töötajate oskused ja teadmised ei ühti pakutava töö jaoks vajalike oskustega. Pakume võimalust õppida praktiku kogemustest.  |

## Koolituse maht

|  |  |
| --- | --- |
| Koolituse kogumaht akadeemilistes tundides: | 36 |
|  sh kontaktõppe maht: | 28 |
|  sh auditoorse töö maht: | 8 |
|  sh praktilise töö maht: | 20 |
|  sh koolitaja poolt tagasisidestatava iseseisva töö maht: | 8 |

## Koolituse sisu ja õppekeskkonna kirjeldus ning lõpetamise nõuded

|  |
| --- |
| Õppesisu (teemad, alateemad, sh auditoorne ja praktiline töö) kirjeldusA: Auditoorse töö (8 tundi)põhiteemad on:Blogimine, Facebook, Pinterest, fotode tegemine ja kasutamine turunduseesmärkidel, pilditöötluse alused, lihtsamate turundusmaterjalide kujundamine vabavaraliste veebiprogrammide abil.B: Praktilise õppetegevuse (20 tundi) kirjeldus:Blogi loomine ja postituste tegemine(5 tundi), Facebooki ettevõtte-*page*`i loomine ja postituste tegemine(5 tundi), Pinteresti-tahvlite loomine (2 tundi), fototöötlus (4 tundi), plakati kujundamine (4 tundi) |
| Õppekeskkonna kirjeldus (seoses õpiväljunditega)Õpe toimub klassiruumis ja arvutiklassis. Klassiruumis on 20 õppijakohta, õpetaja arvuti ja dataprojektor. |
| Õppematerjalid ja –vahendid (sh kohustuslikud):Igal õppijal on võimalik kasutada õpetaja poolt loodud õppematerjale ning praktiliseks tegevuseks vajalikke töövahendeid (arvuteid, oma toodangu näidiseid ).  |
| Nõuded koolituse lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid:Õpingute lõpetamise eelduseks on 85% osalemine õppetegevuses.Arvestuse edukas läbimine

|  |  |
| --- | --- |
| **Hindamismeetod-mitteeristav** | **Hindamiskriteeriumid** |
| Arvestus  | ¤ vähemalt kolme sissekannet sisaldava asjakohaste lisadega (päise kujundus, kontaktandmed, *about-page*) blogi¤ vähemalt kolme asjakohast postitust sisaldava Facebooki ettevõtte-lehe¤ omandatud teadmiste ja oskuste baasil võimalikult veebikõlblikuks töödeldud foto (algfail kõigil õppijatel üks ja sama)¤ enda kujundatud reklaammaterjali (plakat, kuulutus vms), mis sisaldab nii pilti kui teksti |

 |

## Koolitaja andmed (sh kompetentsus)

|  |
| --- |
| Inga Talvis: - 2014- Tartu Ülikool õpetaja magistriõpe kutse kunsti, käsitöö ja kodunduse õpetaja erialal, laialdane kogemus käsitööalaste koolituste ja õpitubade elluviimisel alates aastast 2008.inge.talvis@gmail.com |

## Õppekava koostaja andmed

|  |
| --- |
| Irmen Nagelmaa, Räpina Aianduskooli täienduskoolituse spetsialist, irmen.nagelmaa@aianduskool.ee |